

地域の方々の協力を受け、今年度も楽しく活動することができました。今年度経験したこと、感じたことを今後の活動にも活かせるよう、来年度も引続き、ご指導、ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

庄内町地域おこし協力隊一同



## 商工観光課所属

### イベントもどんどん発信!

観光プロデューサー：國本 美鈴

昨年7月に着任して以降、主に庄内町の観光PR（SNSでの発信、メディアへの情報提供等）をはじめ、観光協会・町主催イベント等のスタッフを行っています。また、新たに祭りを創る“龍まちっくプロジェクト”のプロジェクト運営を担当しており、今夏の開催に向けて準備を進めているほか、関連して昨年12月に㈱オマツリジャパンより講師をお招きし「まつりで町おこしセミナー」を企画・開催しました。

現在、地域通訳案内士の研修も受講するなど、インバウンド観光客の獲得に向けた取り組みも行っています。



こんつや!  
つや美も庄内町をPRするつや~!



国内外に魅力を伝えたい!

↓まつりで町おこしセミナーの様子



↓槇島ほうき作り体験♪



## 庄内町立谷沢川流域活性化センター<<タチラボ>>

タチラボでは、立谷沢川流域産の食材を使った商品開発に力を入れながら、地域に根付いた様々な活動を行っています。主に「食」担当がレシピ開発、食材確保、販路拡大を「デザイン」担当がパッケージデザイン、ブランディングをし、地域の魅力を見える形に仕上げています。

### 農業にも挑戦します!

↓開発商品PRのため、3人で山形市へ!



フードディレクター：高木 和真

人と食材が集まり仕事生まれる、さらに魅力的な立谷沢川流域を目指して活動した1年でした。畑を耕し、田植え機に乗り、山に入って山菜やきのこを採り…現場でたくさん学ばせていただいたことで、特産品開発の主役である農産物を持つストーリーを語れるようになりました。今年は山の芋農家としてデビューします。

花壇整備は大先輩の指導を受けながら↓



### 立谷沢の春夏秋冬を堪能!

フードディレクター：西尾 真生

春は山菜、夏は新鮮野菜、秋はきのこ、冬は漬物。これ食べれえ!と地域の方からのお裾分けをヒントに季節ごとの商品開発を行いました。現在は、新商品「かける×きのこ」を販売中!また、タチラボ初企画「タチあべ」は、地域の皆様のご協力のもと、立谷沢川流域の魅力を伝えられるイベントになりました。そして、とりあえず飲むぞ!反省会すっぞ!の号令で始まる酒飲みは、話題と笑いの宝庫!毎度、楽しく参加させてもらいました。

※タチあべ：立谷沢川流域さ、あべ!の略  
↓タチあべ in 田んぼ (6月)



↑第2回木ノ沢夏祭り (8月)

### 地域の人を楽しめることを!

ライフデザインディレクター：伊計 麻衣子

2年目を迎えた今年度は、県内外で行われたデザインに関する様々な勉強会に参加し学ぶことで、スキルアップに繋げることができました。また、タチラボイベント「タチあべ」を定期的開催し、地域の皆様のご協力のもと、田んぼに会場を作ったり、開発した商品の販売等を行い、タチラボのことを知ってもらうきっかけ作りに奮闘した1年でした。いよいよ、最終年度です。立谷沢川流域の暮らしをPRしながら、地域の方とおもしろいことをやっていきたいです!

新商品「かける×きのこ」



「庄内町のほしがきさん」3冠達成! 私が柿をかぶってアピールしています!



(作戦会議) 地域の酒飲みは伊計参考!

